



BE GENIUS



E. A. B. H. E. S.

LA PRÉPARATION À ILEC

DURÉE DE LA FORMATION

1 an avec 12 semaines de stage
en entreprise obligatoires

NIVEAU REQUIS

Bac + 2

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Recrutement sur dossier et
entretien de motivation

ILEC NICE
12, Boulevard Dubouchage
06000 NICE
Tél. : 04 92 17 33 10

ILEC CANNES
10, Rue Mozart
06400 CANNES
Tél. : 04 97 06 64 51

www.ilec.fr
info@ilec.fr



EN PARTENARIAT AVEC

GROUPE
nice-matin
www.nicematin.com www.virmatin.com www.corsematin.com

BACHELOR DESIGNER FREELANCE

DEBOUCHES

Le Bachelor Designer Freelance s'adresse principalement aux titulaires d'un Bac +2 en arts appliqués (ex BTS design). L'objectif est de permettre à son titulaire de créer une structure d'indépendant pour proposer ses services à des agences ou des entreprises. La formation est appuyée par des projets pratiques et concrets.

Cette formation est accréditée par E.A.B.H.E.S Elle s'adresse aux détenteurs de diplôme de niveau BAC +2 (BTS, DUT, ...) et permet lors d'une 3ème année d'obtenir les 60 crédits ECTS nécessaires pour valider le BACHELOR. En effet le BAC +2 donne 120 crédits ECTS à la base.

Vous présenterez également le TOEIC.

PROGRAMME

MODULE 1 : CONCEPTION ET COMMERCIALISATION D'UN NOUVEAU PRODUIT

- Process créatif
- Etude de faisabilité, de rentabilité et des risques
- Gestion prévisionnelle
- Sourcing
- Eco-conception

MODULE 2 : CREATION D'ENTREPRISE

- L'entreprise, le projet, l'équipe
- La rentabilité
- Le financement, les aides, les partenaires
- Les parties juridiques, sociales et fiscales

MODULE 3 : STRATEGIE COMMERCIALE

- Elaboration d'un plan de communication
- Elaboration d'un plan marketing renforcé
- Assurer une veille concurrentielle

MODULE 4 : REDACTION WEB

- Choix des contenus, projet éditorial
- Adaptation aux formats
- Optimisation des contenus pour référencement
- Bases de l'écriture en ligne
- Optimisation des balises et métas
- Utilisation de Wordpress
- Etude des thèmes
- Valorisation des contenus
- Présentation et installation des plugins

MODULE 5 : E-COMMUNICATION ET MULTIMEDIA

- Réseaux sociaux
- Emailing
- Buzz marketing, mobile marketing
- Story Board et clip vidéo

MODULE 6 : DESSIN ACADEMIQUE ET DESSIN D'INTENTION

- Perspectives, dessins urbains, paysages
- Dessin sur modèles vivants
- Natures mortes
- Dessin d'idées, dessin d'intention

MODULE 7 : ANGLAIS

- Préparation du TOEIC

MODULE 8 : COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

- Concept de base et techniques de la communication
- Communication et relations professionnelles
- Prise de parole en public
- Gestion des conflits

MODULE 9 : CRM ET RESEAUX SOCIAUX

- Customer Relationship Management
- Communication virale par réseaux sociaux

MODULE 10 : SOCIOLOGIE COMPORTEMENTALE

- Processus de décision du consommateur
- Les déterminants du comportement

MODULE 11 : FISCALITE DES PARTICULIERS

- Plus values
- ISF, IRPP
- Fiscalité des produits financiers

MODULE 12 : E-RECRUTEMENT

- Techniques utilisées par les E-recruteurs
- Jobboard
- Réseaux sociaux spécialisés

MODULE 13 : CONDUITE DE PROJET PROFESSIONNEL ET REDACTION DU MEMOIRE

- Accompagnement individualisé pour la réalisation du mémoire. Soutenance devant un jury de professionnels.